

## **L'Optimisation des Atouts du Patrimoine Culturel pou le Développement du Tourisme Culturel en Algérie.**

**Narimane RABEHI <sup>1\*</sup>, Adel SAKHRI <sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Doctorante, Département d'architecture, Laboratoire de LACOMOFA, Université de Biskra (Algérie). narimene.rabehi@univ-biskra.dz

<sup>2</sup> Maître de conférences "A", Département d'architecture, Laboratoire de LACOMOFA, Université de Biskra (Algérie). a.sekhri@univ-biskra.dz+

---

### **Résumé**

Le tourisme joue un rôle crucial dans le progrès économique et social en Algérie. Toutefois, le tourisme balnéaire domine, reléguant d'autres formes de tourisme au second plan. Cependant, l'Algérie possède un riche patrimoine culturel et naturel qui mérite d'être mis en valeur, en particulier le tourisme culturel. Cette étude visait à étudier les possibilités du tourisme culturel à Frenda, en Algérie, tout en favorisant l'économie locale et en renforçant l'identité nationale. Afin d'atteindre cette finalité, une méthode méthodologique qui intègre l'analyse SWOT et l'analyse de contenu est mise en place. Ainsi des visites sur le terrain ont été réalisés afin d'obtenir des informations pertinentes. Les résultats ont révélé un potentiel prometteur pour le développement économique et culturel de la région.

Cette étude propose des suggestions concrètes pour favoriser le développement du tourisme, en mettant l'accent sur la mise en valeur du patrimoine local tout en préservant l'environnement.

### **Mots-clés**

Tourisme culturel ; analyse de contenu ; analyse SWOT ; Frenda ; les djedars.

---

\* Rabehi Narimane

## Introduction

Bien que le tourisme balnéaire soit dominant en Algérie, la diversification de l'offre touristique est devenue essentielle pour maximiser les retombées économiques et exploiter pleinement le potentiel touristique du pays. En effet, le secteur du tourisme culturel se développe en tant que segment en plein essor, proposant une exploration éducative et culturelle des monuments et sites, comme le reconnaît la Déclaration de Manille sur le tourisme (1980). Cette forme de tourisme joue un rôle crucial dans le développement économique et social de nombreux pays, et en Algérie, elle représente une opportunité prometteuse pour valoriser son riche patrimoine culturel et naturel. Selon Bessouh et Belarbi (2017), il semble que le tourisme culturel soit la solution pour trouver un équilibre entre les activités économiques, la cohésion sociale et la préservation du patrimoine national. Selon les recherches de Turri (1998), les sites culturels deviennent des éléments d'identification pour les populations, incluant à la fois le patrimoine matériel et immatériel. Ainsi, l'encouragement du tourisme culturel à Frenda, dans la région de Tiaret en Algérie, présente une occasion stratégique.

La commune de Frenda dispose d'un riche patrimoine, tant matériel qu'immatériel, qui témoigne de l'histoire et des connaissances des civilisations disparues et offre un potentiel de développement économique durable pour la région. Afin d'atteindre cet objectif une méthode méthodologique qui intègre l'analyse SWOT et l'analyse de Contenu a été mise en place afin de générer des idées qui favorisent la promotion du secteur touristique tout en réduisant au minimum les conséquences environnementales. La saisonnalité et la concentration géographique du tourisme balnéaire en Algérie mettent en évidence l'importance d'explorer d'autres segments touristiques, comme le tourisme culturel.

L'intérêt du tourisme culturel en Algérie réside dans sa capacité à valoriser le riche patrimoine architectural, les quartiers historiques, ainsi que les musées. Selon Terfaya Nassima (2008), ce genre de tourisme a un impact essentiel sur la préservation et la promotion de l'identité culturelle du pays. Le tourisme culturel favorise la diversité et la richesse culturelle de l'Algérie en attirant les visiteurs à la recherche d'histoire, de culture et d'authenticité. En outre, cela permet aux

# **L'Optimisation des Atouts du Patrimoine Culturel pour le Développement du Tourisme Culturel en Algérie**

---

visiteurs de s'immerger pleinement dans l'atmosphère et l'essence même du pays en découvrant les traditions, les coutumes et les modes de vie locaux.

## **1. Problématique**

La problématique centrale de cette recherche soulève une question cruciale concernant la marginalisation persistante du riche patrimoine culturel en Algérie, malgré sa capacité évidente à stimuler le développement économique du pays. L'objectif de cette étude, en se focalisant sur la commune de Freneda, est de saisir comment promouvoir et développer de manière efficace le tourisme culturel tout en préservant le patrimoine culturel local, dans le but ultime de maximiser les bénéfices économiques pour la région. Afin d'accomplir cela, il est essentiel d'examiner les défis et les possibilités liés à la préservation et à la valorisation du patrimoine culturel, ainsi que les stratégies et les politiques qui pourraient encourager un développement touristique durable et équitable.

Comment promouvoir et développer un tourisme culturel à Freneda en valorisant son patrimoine culturel tout en maximisant les bénéfices économiques ?

## **2. Importance de la recherche**

La particularité de cette étude réside dans sa volonté de promouvoir le tourisme culturel dans les hauts plateaux en mettant en avant les atouts patrimoniaux funéraires. Cette prise de conscience repose sur leurs aspects historiques, architecturaux et identitaires afin de les préserver et de les mettre en valeur. Ce travail représente une étape initiale, mais cruciale, dans la démarche de conservation, qui aboutira finalement à la préservation, à la gestion et à la valorisation de ces sites. Il est essentiel de mener cette démarche afin de mieux appréhender les atouts touristiques de notre pays.

## **3. Objectifs**

L'étude fait partie de la recherche visant à approfondir la compréhension des opportunités touristiques en Algérie, en mettant l'accent sur la promotion du tourisme culturel à Freneda. Nous nous concentrons principalement sur la mise en valeur du patrimoine culturel

et naturel riche de la région, en mettant en avant les monuments funéraires des Djedars. Notre objectif est de contribuer au développement économique de la région tout en offrant aux visiteurs une expérience culturelle enrichissante. Cette étude fait partie d'une vision globale visant à mettre en valeur le patrimoine algérien et à promouvoir un tourisme responsable et respectueux de l'environnement.

#### **4. Méthodologie**

La méthode de recherche employée allie méthodes quantitatives et qualitatives, y compris l'analyse de contenu et l'analyse SWOT historique. Cela nous permettra de comprendre les détails du site de Frenda et de développer des stratégies efficaces pour promouvoir le tourisme urbain durable dans la région.

L'analyse SWOT historique vise à comprendre les forces, faiblesses, opportunités et menaces historiques liées au développement touristique de Frenda. Pour ce faire, nous collecterons des données historiques provenant de documents officiels et d'études antérieures. Des visites sur terrain, nous pourrions avoir une vision complète de l'évolution du site touristique (Hardy, 2016).

Parallèlement, l'analyse de contenu nous permettra de comprendre l'importance historique et culturelle des Djedars de Frenda. Nous sélectionnerons des sources textuelles et visuelles, telles que des publications scientifiques et des photographies, pour extraire les informations clé (Mucchielli, 1996).

#### **5. Définition des concepts**

Les trois principaux concepts, à savoir le tourisme et le patrimoine, sont définis comme suit :

##### **5.1. Patrimoine**

Un fonds destiné à la jouissance d'une communauté planétaire, constitué par l'accumulation continue d'objets variés témoignant de leur appartenance au passé : œuvres d'art, chefs-d'œuvre, savoirs et savoir-faire humains (Françoise ch, 1992).

# **L'Optimisation des Atouts du Patrimoine Culturel pour le Développement du Tourisme Culturel en Algérie**

---

## **5.2. Tourisme**

Ensemble d'activités déployées lors de voyages et séjours en dehors de l'environnement habituel, ne dépassant pas un an. Motivé par les loisirs, les affaires ou autres raisons, selon la commission des statistiques de l'ONU (1993).

## **5.3. Touriste**

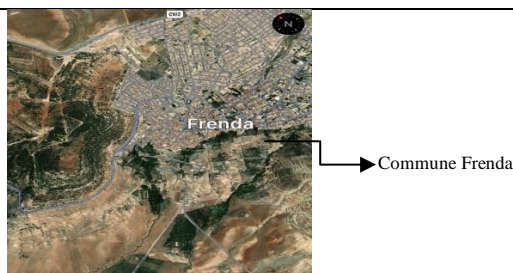
Toute personne qui passe au moins 24 heures à l'étranger pour des raisons de loisirs, de vacances, de santé, de missions scientifiques, administratives et religieuses. (Terfaya N,2008).

## **6. Le choix de Cas d'étude**

Le choix de Freneda comme cas d'étude pour la promotion du tourisme culturel repose sur une combinaison d'arguments pertinents. Tout d'abord, le patrimoine culturel et naturel de la région est très important, avec des monuments historiques comme les Djedars et les ruines de Taghdebt, des sites naturels comme les cascades de Sidi Ouadeh. La richesse de cette diversité crée un environnement propice à une expérience touristique immersive et gratifiante. En outre, il ne faut pas négliger l'importance historique de Freneda, qui témoigne d'une civilisation ancienne et prospère. De plus, le tourisme culturel à Freneda constitue une grande occasion de croissance économique pour la région, en générant des emplois locaux et en soutenant les entreprises locales. En mettant en avant les richesses culturelles et naturelles de la région, cette initiative contribue également à renforcer l'identité locale et à préserver les traditions ancestrales, tout en soutenant la conservation et la préservation des sites historiques et naturels.

### **6.1. Situation géographique et caractéristiques de la commune de Freneda**

Freneda, commune de Tiaret en Algérie, bénéficie d'une position géographique privilégiée au cœur des hauts plateaux. Entourée de collines et de montagnes, traversée par la rivière Mina, elle offre des paysages variés. Sa proximité avec d'autres attractions touristiques en fait une destination attrayante (Figure 01).



**Figure 01:** Localisation de la Commune de Frenda-Tiaret Source : Google Earth

## **6.2. Potentiel patrimonial matériel et immatériel de Frenda**

### **6.2.1. Les potentiels matériels**

Frenda possède un riche patrimoine culturel et naturel, comprenant des monuments historiques tels que les monuments funéraires les Djedars, sont parmi les éléments les plus emblématiques et significatifs du patrimoine funéraire. Les ruines de Taghdemt, sont une source importante d'informations archéologiques et un site hautement symbolique pour l'histoire de l'Algérie médiévale (Djellid & Bouyahiaoui, 2019). Ce patrimoine matériel offre des opportunités de développement touristique centrées sur l'histoire et la nature.

### **6.2.2. Les potentiels immatériels**

En ce qui concerne les atouts immatériels, Frenda abrite également une faune remarquable, notamment une race de chevaux arabes Barbes, utilisée dans les fantasias annuelles, ajoutant ainsi à l'attrait touristique de la région.

## **7. Les monuments funéraires les Djedars**

Dans le cadre de cette étude, une analyse approfondie des monuments funéraires de djedars a été réalisée à l'aide d'une méthodologie d'analyse de contenu. Cette méthode nous a permis d'explorer et d'interpréter les informations contenues dans ces structures funéraires, fournissant un aperçu précieux du contexte historique, architectural et culturel.

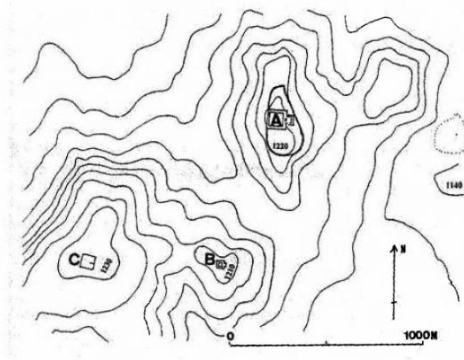
### **7.1. Présentation des Djedars de djebel Lakhdar**

Les Djedars sont des mausolées de la région de Frenda à trente kilomètres au sud/ouest de Tiaret, presque à la limite du Tell et des

## **L'Optimisation des Atouts du Patrimoine Culturel pour le Développement du Tourisme Culturel en Algérie**

---

steppes qui s'élèvent sur une colline « Djebel Lakhdar », traditionnellement désignés, par les lettres A, B et C. (Kadria, 1983, p 26) (Figure 02).



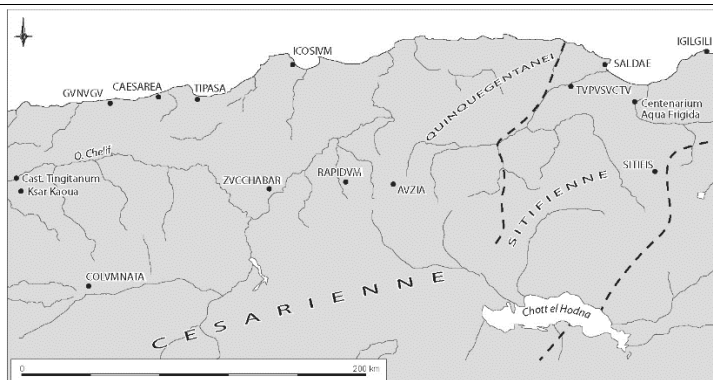
**Figure 02:** Croquis de situation des djedars de djebel lakhder source: Jean-Pierre LAPORTE

**Statut juridique :** Classé au niveau national depuis le 23 janvier 1968 (La loi 98-04).

### **7.2. Historique des djedars**

Après la chute de la domination romaine, la région de la Maurétanie césarienne occidentale a vu l'émergence de royaumes maures indépendants (Figure 3). Ces monuments funéraires, semblent avoir été construits par des familles princières de l'Antiquité tardive, date de la fin du 5ème siècle après J.C. (Amin M, 1977). Partageant des similitudes avec les structures et les aménagements des Romains (Lahcen, 2007, p 153).

Des analyses au carbone 14 effectuées par F. Kadria indiquent que le Djedar A est postérieur à l'année 410, le Djedar C à l'année 480, et le Djedar B est daté de 466 après J.C.



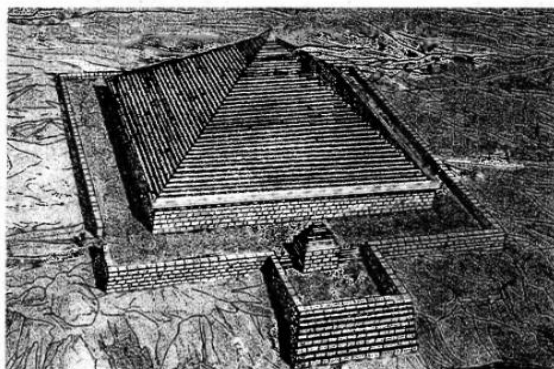
**Figure 03:** Carte de la Maurétanie césarienne source: Christine Hamdouné

### 7.3. Epistémologie les djedars

Djedar est un nom arabe qui a été quelque peu déformé puisque sa transcription exacte est en réalité « **djidar** » qui s’emploie avec le sens de construire ; Il est probablement nommé par ce nom pour leur taille et son magnitude (Kadria, 1983, p 07).

### 7.4. La typologie générale des tombeaux

Tous les Djedars sont des mausolées sur plan carré ; ils se composent d’un soubassement et d’une pyramide à gradins (Figure 04). Des caveaux funéraires, avec des couloirs d’accès, sont ménagés à l’intérieur ; le reste du monument est plein. Les dimensions varient (Lahcen, 2007, p 157)



**Figure 04:** Restitution graphique du djedar A, côté EST, source : Jean-Pierre LAPORTE



# L'Optimisation des Atouts du Patrimoine Culturel pour le Développement du Tourisme Culturel en Algérie

---

## 7.4.1. Le tombeau Djedar A

C'est d'ailleurs R. de la Blanchère (1883), qui eut le mérite de faire connaître la structure interne du mausolée et certains aménagements externes.



**Figure 05:** Djedar A, source : auteurs

Ce monument domine la plaine d'environ 100 mètres. Sa hauteur relativement élevée offre un point de vue remarquable vers le nord-est et l'est. Cela permet au Djedar de bénéficier d'une situation privilégiée offrant une vue étendue dans un large rayon (Kadria, 1983, p 29).

### 7.4.1.1. Aspect extérieur

#### a) Le soubassement

Le socle du monument, de forme carrée irrégulière, a une longueur mesurant entre 34,30 mètres et 34,80 mètres sur chaque face. Il est enclos par une enceinte qui délimite une grande cour de plus de 50 mètres de côté, partiellement remplie de terre. Du côté est, cette enceinte comporte un piédestal sur lequel est érigé un petit monument de culte, le plus facilement accessible parmi les autres tombeaux. (Kadria, 1983, p 29).

Les murs du monument sont alignés en double axe nord-sud et est-ouest, avec une longueur moyenne de 34,60 m. Cependant, des données précises montrent des différences entre les quatre façades : 34,40 m (est), 34,86 m (ouest), 34,70 m (nord) et 34,75 m (sud). Les murs des façades, en pierre calcaire, ont des assises allongées et bien ajustées, de 1 m à 1,50 m de long et de 0,46 m à 0,68 m de haut. Les

assises supérieures du revêtement sont plus hautes, ce qui donne à la structure un aspect imposant. (Gsell, 1901, p 64).

### **b) Le couronnement pyramidal**

La masse de maçonnerie au-dessus du soubassement a une forme arrondie et mesure actuellement 9,50 m de hauteur. À l'origine, elle était surmontée de blocs en gradins, créant une pyramide quadrangulaire. (Kadria, 1983, p 34, 35).

### **c) L'enceinte**

Une enceinte carrée entoure le monument, formant la cour du monument funéraire. Cette cour, partiellement remblayée, mesure plus de 50 mètres de côté. À l'est, l'enceinte délimite un podium où se trouve un petit monument cultuel utilisé pour les libations ou les offrandes.

### **d) La petite pyramide**

Le monument funéraire contient une seule chambre mesurant 4,50 mètres de long sur 3,30 mètres de large. Cette chambre était destinée précisément au rite de l'incubation, bien qu'elle puisse également avoir été utilisée pour l'exposition du défunt ou pour des cérémonies liées au culte funéraire. (Kadria, 1983, p 90).

## **7.4.1.2. Aspect intérieur**

### **a) La galerie intérieure**

Un couloir menait à une galerie en U avec un noyau central, à l'exception de l'ouest. Il y avait un couloir médian nord-sud avec des couloirs est-ouest à chaque extrémité et des chabres aux angles de la galerie (Kadria, 1983, p 46).

### **b) Les chambres funéraires**

Il y a 8 chambres funéraires de tailles différentes, allongées dans la direction est-ouest. Deux chambres sont situées dans chaque angle de la galerie. Chaque chambre a une ouverture quadrangulaire, avec des parois plus étroites au niveau du linteau. (Kadria, 1983, p 53).

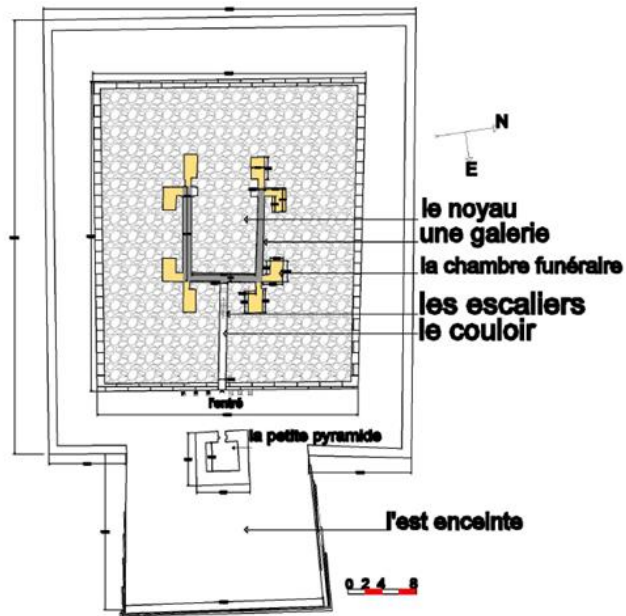


Figure 06: Le plan de Djedar A. Source : auteurs

#### 7.4.2. Le tombeau Djedar C

Le relief sur lequel se trouvent les djedars C s'élève approximativement à la même altitude que la colline des djedars A. En raison de la régularité du sol, la construction de l'édifice a été réalisée très facilement, sans nécessiter d'aménagements particuliers (Kadria, 1983, p 128) (Figure 7).



Figure 07: La situation Djedars C.

### 7.4.2.1. Aspect extérieur

#### a) Le soubassement

Les côtés du soubassement mesurent en moyenne 34,60 mètres de long. L'élévation relevée sur la façade Est atteint 3,70 mètres, ce qui correspond précisément à la base du mausolée A. Les murs sont construits avec des blocs calcaires appareillés, disposés en assises. La longueur des blocs varie entre 0,50 mètre et 0,80 mètre, et la largeur est d'environ 1 mètre à 1,40 mètre. (Camps, 1979, p 33).

#### b) Le couronnement

Le couronnement présent des rangées de gradins avec neuf assises de degrés, très étroits et d'une hauteur uniforme de 0,25 m. Ils sont inclinés légèrement. Les gradins s'élèvent à environ 2,20 m de hauteur. La maçonnerie en moellons liés au mortier de chaux est réduite à quelques degrés et le volume des déblais au pied du soubassement est faible, indiquant un couronnement pyramidal de faible hauteur.

### 7.4.2.2. Aspect intérieur

#### a) Les aménagements intérieurs

Le Djedar C présente une structure similaire au monument A, avec un système de galeries et de chambres entourant partiellement un noyau central carré (Figure 22). Il a les mêmes dimensions que le monument A.

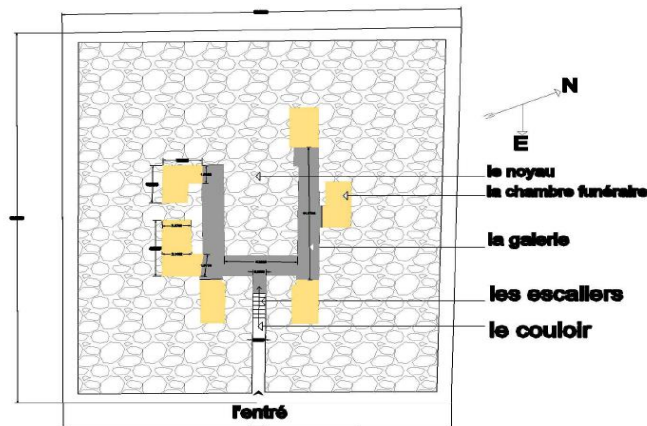


Figure 08: Le plan Djedars C. Source : auteurs

# L'Optimisation des Atouts du Patrimoine Culturel pour le Développement du Tourisme Culturel en Algérie

---

## 8. Résultats

### 8.1. Typologie pyramidale

L'importance de la typologie pyramidale des monuments funéraires des Djedars réside dans sa rareté et sa d'instinctivité. Contrairement aux tombeaux de la chrétienne à Tipaza et Medghacen à Batna, qui présentent des formes architecturales différentes Leur particularité historique et esthétique leur confère une valeur exclusive.

### 8.2. Signification et particularité

Les monuments funéraires des Djedars se distinguent par leur signification historique et culturelle. Leur typologie pyramidale et leur nombre témoigne de l'influence des traditions berbères dans la région et de l'ingéniosité architecturale de l'époque.

### 8.3. Interprétation de l'analyse SWOT sur le tourisme culturel de la commune

L'analyse SWOT du tourisme culturel de la commune met en évidence plusieurs facteurs clés qui influencent son développement et sa durabilité (tableau 01)

**Tableau 01** : L'analyse SWOT des potentiels du site. Sources : auteurs

<b>Forces (Strengths)</b>	<b>Faiblesses (Weaknesses)</b>	<b>Opportunités (Opportunities)</b>	<b>Menaces (Threats)</b>
Richesse naturelle diversifiée : paysages montagneux, vallées verdoyantes, cascades, etc.	Infrastructures touristiques limitées (hébergement, restauration, transports)	Potentiel de croissance du tourisme culturel et écologique durable	Concurrence d'autres destinations touristiques
Patrimoine culturel riche : tombeaux des djedars, ruines de Taghdemt	Manque de visibilité et de promotion de la région en tant que destination touristique	intérêt croissant des touristes pour les destinations moins connues et les expériences authentiques	Impact potentiel du changement climatique sur les ressources naturelles et les paysages

Potentiel de développement d'activités touristiques variées (randonnée, observation de la faune et de la flore, etc.)	Besoin de sensibilisation et de formation des acteurs locaux au tourisme durable et responsable	Collaboration avec d'autres acteurs du tourisme (agences de voyages, etc.)	Perception négative ou préjugés concernant la sécurité ou l'accessibilité de la région
Proximité géographique par rapport aux grandes villes, facilitant l'accès pour les touristes	Insuffisance des services touristiques et des équipements disponibles dans la région		

## 9. Discussion

L'étude de cas de la région de Frenda souligne l'importance de mettre en valeur son patrimoine culturel et sa richesse naturelle afin de favoriser une activité touristique durable. L'utilisation de méthodes de recherche qualitative a révélé leur pertinence dans cette promotion. L'existence d'études précédentes a déjà montré une corrélation positive entre l'activité touristique et la mise en valeur du patrimoine, ce qui renforce l'argument en faveur de cette approche. Les avantages touristiques de la région de Frenda concordent avec les résultats de recherches précédentes, telles que celle de (Terfaya Nassima en 2008), qui soulignent les difficultés rencontrées par l'Algérie pour développer son tourisme, notamment en raison du manque de financement. Ainsi, cette discussion met en évidence l'importance d'investir dans la mise en valeur du patrimoine culturel et naturel afin de stimuler le secteur touristique de la région et, par conséquent, de l'ensemble du pays.

## 10. Recommandations

- Incorporer des méthodes de préservation de l'environnement dans tous les domaines du développement touristique, en mettant l'accent sur la gestion des déchets et la préservation des ressources naturelles.
- Il est essentiel de mettre l'accent sur la restauration et la préservation des monuments historiques, comme les Djedars, afin de préserver l'identité culturelle de la commune et de favoriser le tourisme culturel.
- Exposer les avantages socio-économiques du tourisme culturel, comme la génération d'emplois dans la région.

## **L'Optimisation des Atouts du Patrimoine Culturel pour le Développement du Tourisme Culturel en Algérie**

---

- Promouvoir l'essor des domaines de l'hébergement, de la restauration, des activités de loisirs et de l'artisanat local afin de stimuler le progrès économique.
- Encourager la participation des habitants locaux à des initiatives touristiques, telles que des visites guidées ou des expériences authentiques, pour partager leur patrimoine culturel et enrichir l'expérience des visiteurs.
- Concevoir une approche de communication performante afin de faire la promotion du tourisme culturel à Frenda, en misant sur des outils attractifs et en utilisant les médias sociaux.
- Inciter les acteurs locaux, régionaux et nationaux à collaborer afin de renforcer la compétitivité de Frenda en tant que destination touristique.

### **Conclusion**

La recherche menée sur un site historique situé dans les hauts plateaux algériens a contribué à une meilleure compréhension de la diversité du patrimoine culturel algérien. La méthode de recherche employée, qui combine une analyse historique, des visites sur le terrain et une analyse SWOT, a offert des perspectives captivantes sur le potentiel du tourisme culturel durable.

Malgré les opportunités prometteuses du tourisme culturel à Frenda, il est important de prendre en considération plusieurs limites. Tout d'abord, il se peut que la capacité d'accueil et les infrastructures touristiques actuelles soient inadaptées à une hausse importante du nombre de visiteurs, ce qui pourrait engendrer des tensions sur les ressources locales et une détérioration de l'expérience touristique. En outre, il est possible que des difficultés se présentent en ce qui concerne la gestion des déchets, la préservation des sites historiques et la préservation de l'environnement naturel, ce qui demanderait des investissements considérables dans la gestion durable du tourisme. De plus, il est essentiel de tenir compte des aspects socio-culturels, tels que la préservation des traditions locales et le respect des communautés autochtones, lors du développement touristique. Enfin, des questions de gouvernance et de coordination entre les acteurs locaux et les autorités publiques pourraient entraver la mise en œuvre efficace des stratégies de développement touristique durable à Frenda. En surmontant ces défis et en adoptant une approche inclusive et participative, Frenda pourrait

réaliser son potentiel touristique tout en préservant son patrimoine culturel et naturel pour les générations futures.

En conclusion, il apparaît que la meilleure solution pour la mise en valeur des sites historiques était d'intégrer ces sites dans l'offre touristique globale. Cette intégration aurait permis non seulement de préserver le patrimoine culturel, mais aussi de le valoriser économiquement.

## Bibliographie

Amin, M. (1977). Léon l'africain. Histoire des villes africaines. SNED, Alger.

Bessouh, N., & Belarbi, A. (2017). Le tourisme culturel durable - Une opportunité de mise en valeur du patrimoine Algérien (Le cas de la ville historique de Tlemcen). Journal of Economics and Management, Université d'Adrar, 1(2), 19-27.

Camps, G. (1973). Nouvelles observations sur l'architecture et l'âge du Medracen, mausolée royal de Numidie. In : Comptes rendus des séances de l'Académie des Inscriptions et Belles-Lettres, 117<sup>e</sup> année, N<sup>o</sup>. 3.

Camps, G. (1979). Les Numides et la civilisation punique. Récupéré sur [http://www.persee.fr/doc/antaf\\_0066.4871.,num/14.1.106](http://www.persee.fr/doc/antaf_0066.4871.,num/14.1.106).

Djellid, A., & Bouyahiaoui, A. (2019). Tahert, site archéologique aux problématiques multiples. Récupéré sur <https://www.asjp.cerist.dz/en/downArticle/402/7/1/85401>

Choay, F. (1992). L'Allégorie du patrimoine. Paris, Seuil.

Gsell, S. (1901). Les monuments antiques de l'Algérie. Tome 1. Paris, France : A. Fontemoing.

Hardy, F. (2016). Définir la pertinence d'un projet avec une analyse SWOT. Récupéré sur <https://fhconsult.wordpress.com/2016/10/26/definir-lapertinence-dun-projet-avec-une-analyse-swot/>

Kadria, F. (1983). Les djedars: monuments funéraires de la région de Frenda. Office des Publications Universitaires, Alger, Algérie.

.La Blanchere, R. (1883). « Voyage d'études en Maurétanie césarienne ». Archiv. Des Missions, IIIe série, t. 10, 78-80 et 418-427.



## **L'Optimisation des Atouts du Patrimoine Culturel pour le Développement du Tourisme Culturel en Algérie**

---

Loi 98-04, 15 juin 1998, relative à la protection du patrimoine culturel, art n 2.

Lahcen, R. (2007). «Les mausolées des rois Numides et mures».

Mucchielli, R. (1996). L'analyse de contenu des documents et des communications. Paris, ESF éditeurs.

Terfaya, N. (2008). Apport de la culture marketing dans le développement touristique (étude comparative au sein des pays du Maghreb)

Turri, E. (1998). "Le paysage comme théâtre : Du territoire vécu au territoire représenté." Venise, Italie: Marsilio.

World Tourism Organization (UNWTO). (1980). Manila Declaration on World Tourism. UNWTO Declarations, 1(1). DOI: 10.18111/unwtodeclarations.1980.01.01.